



Wunder, dass sich Matthias Mann (Mitte), Gesamtjugendleiter TSV Mistelbach, sichtlich über den Spendenbetrag von 370 Euro freute.

★★★★



Als Bayern-Mitglied und langjähriger Südkurven-Steher Uli Stern seine Sabine ehelichte, ließen sich die Mitglieder des Fanclubs „Die Sechs“ aus dem Bayerischen

Wald nicht lange bitten. Sie gratulierten in Form einer aufwändigen Präsentation, umrahmt von einem Mundart-Gedicht, auf ihre Weise zur Hochzeit und stellten dabei die Höhepunkte seiner Fan-„Karriere“ in den Vordergrund. Als Geschenk – und man hätte es fast vermuten können – gab es für den Bräutigam eine FCB-Lederhose und ein Trikot. Die Redaktion des Bayern-Magazins schließt sich den Glückwünschen an.

★★★★

Erneuter Mitgliederzuwachs beim Fanclub „**BAYERNFREAKS HOHENTENGEN**“ in Oberschwaben. Dort wurde Joachim Braig vor kurzem als



200. Mitglied aufgenommen. Der Vorsitzende des Fanclubs, Michael Buttlinger, überreichte ihm als Willkommensgeschenk einen Fanclubschal. Der Fanclub hat momentan ca. 217 Mitglieder. Nähere Infos zum Fanclub und zur Mitgliedschaft gibt es unter www.bayernfreaks-hohentengen.de

★★★★

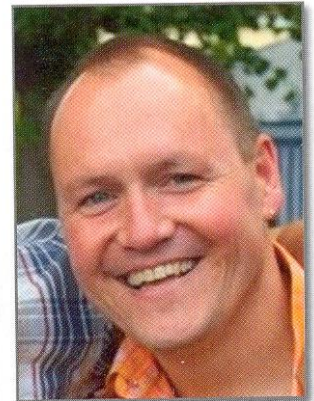
Neuwahlen zum Vorstand gab es zuletzt beim Fanclub „**WEISSENFELS`07**“. Während



Vorsitzender Mathias Hofmann (3. v. re.) im Amt bestätigt wurde, gab es mit Lutz Bartsch einen neuen Stellvertreter.

★★★★

Betroffenheit beim Fanclub „**GERSPRENTZAL/ODW. e.V.**“, wo man von Dieter Zenz Abschied nehmen musste. Der stellvertretende Vorsitzende agierte als Initiator und Mitgründer des Fanclubs



im Jahre 1992. In Folge einer schweren Operation ist er im August unerwartet verstorben. Durch seine stets freundliche, hilfsbereite Art und seinem unermüdlichem Engagement hinterlässt der 41-jährige Familienvater auch im Fanclub eine große Lücke, die schwer zu schließen sein wird.



„I Love Munich“ - Liebeserklärung an die schönste Stadt der Welt

Allianz Arena, Oktoberfest, Biergärten, Deutsches Museum, Viktualienmarkt - und natürlich der FC Bayern: München hat die Anziehungskraft eines Magneten und gehört zu den Metropolen mit der höchsten Attraktionsdichte auf dem gesamten Globus. Die Heimat des deutschen Rekordmeisters zählt Jahr für Jahr Millionen von Besuchern und ist laut zahlreicher Umfragen der Ort, an den es die meisten Deutschen zum Leben zieht. Denn neben aller Schönheit gelingt es nirgendwo sonst, Tradition und modernsten Fortschritt mit so viel Charme, Gemütlichkeit Lebenslust und Leichtigkeit des Seins zu verbinden. Mit dem 50-minütigen Porträt „I Love Munich“ des Film- und Musikkünstlers Harry Schnitzler wird der „Weltstadt mit Herz“ ein Denkmal gesetzt, in dem der FC Bayern München und die Allianz Arena natürlich nicht fehlen dürfen.

In berausenden Bildsequenzen fliegen die unzähligen Sehenswürdigkeiten von Englischem Garten, Residenz, Innenstadt bis hin zum Christkindlmarkt vorbei und geben dem Zuschauer gleichzeitig Gelegenheit zum Genießen und Verweilen innezuhalten. Münchens prächtige Bauten, Skulpturen und Gemälde wie Van Goghs Sonnenblumen, Erasmus Grassers Moriskentänzer oder die Werke des Blauen Reiters gehören im Hauptfilm ebenso zum Programm wie ein Blick hinter die Kulissen des FC Bayern München. Für Freunde der ultramodernen Baukunst ist der 15-minütige Bonus-Film „Von der Vision zur Wirklichkeit“ eine Delikatesse: Die spektakuläre Konstruktion und Entstehung der Allianz Arena, dem modernsten Stadion der Welt.

„I Love Munich“ - eine Hommage an eine faszinierende Stadt und der schönste Beweis, dass München sehr viel mehr ist als nur Oktoberfest, nämlich einmalig. Die DVD ist ab sofort im Handel, in der Allianz Arena und im Online-Shop der Allianz Arena erhältlich.